

AP – LA GESTION DES NOMS DE DOMAINE D'ASSURMER

Compétence : développer la présence en ligne de l'organisation Assurmer

L'entreprise Assurmer a déposé le nom de domaine assurmer.fr mais est consciente que cela ne permet pas une gestion performante de sa présence en ligne.

Une réflexion est menée concernant la mise en place d'une nouvelle gestion des noms de domaine et vous devez préparer la prochaine réunion sur le sujet.

Pour cela, il vous est demandé de :

- présenter les choix d'extensions que vous préconisez et leurs prix
 - présenter les bonnes pratiques en termes de gestion de noms de domaine
 - expliquer les intérêts d'une extension .assurmer en prenant exemple sur l'entreprise MMA
- Deux documents seront produits et intégrés à votre portefeuille de compétences :
- un dossier complet
 - un powerpoint de présentation pour la réunion

ANNEXE 1 : NOM DE DOMAINE .INSURANCE

ENREGISTREZ POUR SEULEMENT 1 857,50 € / année

.INSURANCE est la nouvelle extension de nom de domaine administrée par fTLD Registry Services, LLC. Le registre a restreint ce domaine aux sociétés d'assurance, agents d'assurance, courtiers, et régulateurs gouvernementaux des compagnies d'assurance. Il sera demandé aux personnes souhaitant enregistrer de réussir le processus de vérification, et nous vous suggérons [de contacter notre équipe de commerciale](#) si vous souhaitez un conseil pour l'enregistrement de votre domaine en .INSURANCE.

Nouvelle TLD .INSURANCE

Protection, confiance et sécurité pour la communauté financière mondiale et leurs clients.

Entités éligibles

1. Les compagnies d'assurance régulées par une autorité gouvernementale (ex: enregistrée, approuvée, certifiée);
2. Les agents/agences d'assurance, courtiers/sociétés de courtage ou tout équivalent (ex: intermédiaires, représentants) régulés par une autorité gouvernementale ;
3. Les associations pour lesquelles les membres sont principalement composés d'entités ou individus identifiés dans le point 1 ou 2;
4. Les groupes d'associations dont les membres sont principalement compris d'associations identifiées dans le point 3;
5. Les fournisseurs de service qui sont principalement détenus par ou majoritairement en soutient des entités régulées identifiées au point 1 ou 2 (si approuvé par le registre opérateur comité exécutif); et
6. Les régulateurs gouvernementaux des compagnies d'assurance, agents/agences, courtiers/sociétés de courtage ou tout autre équivalents (ex: intermédiaires,

représentants) ou organisations dont les membres sont majoritairement compris de régulateurs de gouvernement si approuvé par le registre opérateur comité exécutif).

Domaines éligibles

- Les déclarants pourront seulement enregistrer des noms de domaine qui correspondent à une marque déposée, un nom de commerce ou d'un service pour lequel le déclarant possède officiellement les droits pour l'utilisation de ses biens ou services, ou provision de l'information, dans la juridiction où le déclarant est enregistré, approuvé ou certifié pour réaliser son métier.
- Les déclarants n'ont pas le droit d'enregistrer un nom déposé.
- Les déclarants n'ont pas le droit de tromper ou de cause du tort à une partie significative de la communauté globale de l'assurance, ses clients ou ses utilisateurs sur Internet. De plus, en accord avec la politique d'allocation des noms, les noms de domaine enregistrés durant la phase de lancement qualifié et les périodes de Sunrise doivent précisément correspondre aux informations sur la marque dans la Trademark Clearinghouse (TMCH) et avoir un fichier SMD (Signed Mark Data) valide fournit par le TMCH.

Documents à fournir

Les déclarants devront fournir la preuve pour confirmer leur éligibilité afin d'être en mesure d'enregistrer un nom de domaine .INSURANCE. Cette information peut comprendre, mais n'est pas limitée à :

- Nom légal complet
- Nom de société
- Adresse de la société
- Téléphone de la société
- Email de la société
- Tout autre preuve d'identité nécessaire pour établir que le déclarant est bien un membre éligible dans la communauté de l'assurance (ex: numéro de licence, certificat de formation, article d'incorporation, agrément pour le droit d'exercer, charter documents, lettre d'opinion d'avocat, lettre d'intention pour les organisations à but lucratif)
- Pour les compagnies d'assurance, le numéro d'identification assigné par le régulateur et l'entité de régulation du gouvernement ayant établi le charter.
- Pour les agents/agences, courtiers/agences de courtage et autres équivalents (ex: intermédiaires, représentants) le numéro de licence et l'entité de régulation du gouvernement fournissant la licence lui permettant d'agir en tant qu'agent/agence, courtier/agence de courtage ou tout autre équivalent (ex: intermédiaire, représentant).

ANNEXE 2 : Qu'est-ce qu'un domaine .net ? Signification et utilisation

Les domaines .net sont utilisés dans le monde entier pour un large éventail d'applications et de sites Web. Cette extension de domaine est la plus ancienne parmi les domaines de premier niveau. Tout comme le [domaine .com](#), domaine .net jouit de la confiance des consommateurs. Parce qu'il peut être utilisé de manière flexible et universelle, il offre des avantages particuliers pour chaque taille d'entreprise et une large gamme de projets Web.

Qu'est-ce qu'un domaine .net ?

Les domaines .net figurent parmi les **domaines universels de premier niveau (TLD) les plus populaires**, tout comme les adresses Web portant des extensions [.com](#) ou [.org](#). En tant que [domaine générique de premier niveau](#), le domaine .net servait initialement de TLD pour les fournisseurs de services Internet, mais il est maintenant utilisé à l'échelle internationale et presque sans restrictions. Contrairement aux [domaines spécifiques à un pays](#), il présente l'avantage de convenir aussi aux entreprises de tout secteur opérant dans le monde entier ou pour des sites Web multilingues. En raison de leur popularité, les visiteurs associent automatiquement les adresses Web .net à des notions de qualité et de sécurité, à condition qu'ils proposent également les protocoles [SSL et HTTPS](#).

Que signifie .net ?

Dans un domaine .net, « net » est l'abréviation de « Network », à savoir « réseau » en français. Le nom est dû à ce que seuls les **fournisseurs de services Internet** utilisaient le TLD au départ. Cette extension est censée refléter l'utilisation prévue, dans ce cas les adresses Web des opérateurs de réseau et des fournisseurs d'accès à Internet. Aujourd'hui, les domaines .net ne figurent pas seulement parmi les plus anciennes extensions de domaine qui étaient déjà mises en œuvre lors des premiers pas de l'Internet, mais aussi parmi les plus populaires.

Comment l'extension de domaine .net est-elle née ?

L'extension de domaine .net est l'un des premiers domaines de premier niveau utilisés en 1985 avec cinq autres TLD. À l'époque, seuls quelques groupes d'ordinateurs utilisaient des TLD dans le cadre du [réseau militaire américain ARPANET](#). Ce réseau de communication devait permettre l'échange d'informations entre les universités et divers instituts de recherche **sur les domaines désignés hiérarchiquement** de l'ARPANET. Les TLD dédiés à une utilisation spécifique au départ, tels que [.com](#), [.org](#) ou même [.net](#), se sont vus si largement utilisés que les domaines .net ont pu être enregistrés sur une base universelle à partir de 1986. Le premier domaine enregistré est *nordu.net*, le domaine .net est donc **considéré comme le plus ancien TLD enregistré**.

Qui attribue les domaines .net ?

Toute personne physique ou morale peut enregistrer un domaine .net. La société américaine **VeriSign** agit en tant que registre de domaine depuis 2000. Elle gère l'administration et l'enregistrement des domaines largement utilisés tels que [.net](#) et [.com](#). Toutefois, l'enregistrement payant des domaines .net n'a pas lieu directement entre VeriSign et les utilisateurs finaux. Au lieu de cela, des fournisseurs de domaine interviennent au titre de [registraires de noms de domaine](#) accrédités comme des intermédiaires entre les utilisateurs finaux et le registre de domaine. Les registraires et les fournisseurs tels que IONOS proposent non seulement des noms de domaine et des TLD à des fins de marketing commercial, mais aussi des services tels que **l'hébergement et le calcul des coûts**.

Combien coûte un domaine .net ?

Les coûts attachés à un domaine .net dépendent du fournisseur de domaine. Ils s'élèvent généralement à partir d'un euro environ par mois. Dans le cas de la facturation annuelle, les clients bénéficient généralement de prix annuels plus avantageux entre 15 et 24 euros. La **transparence des prix** étant un critère important lors du choix d'un fournisseur de bonne réputation, il est conseillé de veiller à des tarifs raisonnables. Le [coût d'un domaine](#) dépend essentiellement de l'extension du domaine. Les domaines populaires tels que [.com](#), [.net](#) et surtout [.io](#) coûtent plus cher que les adresses spécifiques au pays telles que les domaines [.fr](#) en raison de leur portée et de leur réputation universelles.

Faites preuve de professionnalisme avec un nom de domaine digne de confiance et connu. Enregistrez votre [domaine .net](#) et bénéficiez d'avantages tels que de nombreux sous-domaines, une adresse email

professionnelle avec 2 Go d'espace de stockage inclus et une assistance 24/7. Autres extensions possibles :

- .fr
- .com
- .net
- .org
- .info
- .shop
- .online

À qui convient un domaine .net ?

Il est difficile de faire fausse route avec un domaine .net. De par sa grande notoriété et son applicabilité pratiquement illimitée, il offre de nombreux avantages pour **divers projets Web privés ou commerciaux**. Bien qu'un TLD avec une envergure internationale n'apporte pas d'avantage direct en matière de SEO, les domaines .com et .net reflètent crédibilité et professionnalisme. Également pour les sites Web français qui ciblent un public multilingue, les domaines .net sont des [alternatives pratiques aux domaines .fr](#).

Avantages et inconvénients d'un domaine .net

Les domaines .net sont utilisés universellement et ont une réputation internationale et dignes de confiance. Ils regrouperont bientôt plus de 13,5 millions d'enregistrements en tant qu'extension de domaine populaire (en date du mois d'août 2022). Le plus grand avantage : ils se laissent aisément **utiliser pour des projets Web simples ou complexes à des fins privées ou commerciales dans le monde entier**. Bien qu'environ 50 % de toutes les adresses de sites Web utilisent un domaine .com, les domaines .net sont au même niveau en termes de popularité. Comme ces TLD jouissent d'une belle crédibilité et témoignent d'un certain professionnalisme, ils sont une alternative attrayante à l'enregistrement généralement plus coûteux des domaines .com.

Retrouvez à la suite un aperçu de tous les avantages et inconvénients d'un domaine .net :

| Avantages | Inconvénients |
|--|---|
| ✓ Popularité et notoriété presque à niveau égal avec l'extension .com | X Les domaines .com sont généralement la meilleure alternative pour la construction de marque |
| ✓ Grâce à leur réputation mondiale, les domaines .net sont synonymes de crédibilité et de sécurité | |
| ✓ S'utilise de manière universelle et intersectorielle à des fins privées et commerciales | |
| ✓ Adapté aux sites Web simples et complexes | |
| ✓ Faibles coûts d'enregistrement selon le fournisseur | |

ANNEXE 3 : La présence en ligne de MMA – Consultation du 8 avril 2023

Groupe leader de l'assurance mutuelle en France, MMA est l'une des 496 marques à avoir obtenu son extension internet personnalisée lors de la première phase d'ouverture ICANN en 2012. Officiellement déployé en 2015 et abritant aujourd'hui près de 1700 noms de domaine, le .mma occupe un rôle clé dans la présence en ligne du groupe dont le modèle d'affaires s'appuie sur de plus en plus de services en ligne. Un exemple inspirant, auquel nous dédions ce billet, est [imaginons.mma](#) ; une plateforme

participative et de consultation fraîchement lancée en juin 2022. Sa vocation est de permettre à la communauté MMA d'échanger sur une sélection de sujets et projets portés par l'enseigne, en vue de penser et structurer les offres et services de l'assurance de demain.

Voyons comment le choix de ce nom de domaine stratégique permet de valoriser ce projet collaboratif d'envergure dans son ensemble, tout en faisant de la proximité et de la qualité de la relation client des valeurs de référence pour MMA.

Un espace collaboratif et interactif, symbole d'humanisation de la relation client et vecteur de fidélisation

Déployé sur un site internet dédié, imaginons.mma se positionne comme un canal de communication et d'échange singulier entre le groupe d'assurance mutualiste et sa communauté. Sa particularité est telle qu'il relève d'un modèle participatif où la parole est donnée à ses membres, sur la base de cinq sujets de consultation préalablement définis et mis en ligne chaque année. Le contexte, l'angle et les grandes phases de chaque projet sont d'abord introduits par MMA et donnent ensuite lieu à un questionnaire, un sondage, puis à un espace de contribution où les répondants sont invités à partager leurs commentaires, avis, idées et expériences pour compléter et orienter les propositions. Ces réflexions sont rendues publiques sur chaque page projet et permettent ainsi d'encourager l'implication de plus nombreux contributeurs.

Pour MMA, le déploiement d'un tel service en ligne est le signe d'une stratégie d'écoute attentive, de recueil et de considération des besoins, avis et retours d'expérience de ses membres. Cette optique de fidélisation pensée sur le long terme s'appuie en plus sur une logique de *gamification* ; les membres répondants peuvent en effet voir leur engagement récompensé par le gain de cadeaux et sont mis en lumière sur certaines pages du site. Une manière pour le groupe de remercier directement et publiquement ses contributeurs dont le sentiment d'appartenance se trouve renforcé.

MMA a fait le choix de la pertinence et de l'impact à la fois sonore et visuel pour le naming de ce nouvel e-service via un nom de domaine en *.marque*, composé de seulement deux mots : imaginons.mma. Rappelons que ce projet est porté par une promesse bâtie sur des messages forts ; « ensemble, construisons l'assurance de demain », « ici on aime vos idées ». Ces termes font écho immédiat à ce nom de domaine à la fois concis, positif et inclusif de par son impératif. Synonyme d'embarquement et de coopération, il retranscrit avec cohérence l'essence de cette démarche dont l'humain est au centre.

Le *.mma*, ombrelle d'un territoire numérique de proximité et de référence

La présence en ligne de MMA est l'exemple d'une appropriation progressive d'un *.marque*, orchestrée dans une logique d'innovation et de tests.

Le *.mma* est en effet principalement exploité pour référencer les quelques 1600 agences implantées dans l'Hexagone, dont chacune possède une page d'atterrissage dédiée avec un URL suivant le format « nomagence.mma ». Un usage particulièrement pertinent pour un modèle qui repose sur de l'affiliation. Le statut d'unique propriétaire de son *.marque* lui garantit par ailleurs une latitude infinie de créations de noms de domaine en *.mma*, idéal pour accompagner et servir ses ambitions de développement sans devoir un seul instant soulever l'habituelle question de la disponibilité.

L'appropriation de son TLD personnalisé s'illustre avec le développement graduel de nombreux autres e-services en *.mma*. C'est notamment le cas de zerotracas.mma ; une interface d'informations et de bonnes pratiques liées à la prévention routière, dont le déploiement en *.marque* témoigne d'une volonté réelle d'aborder et d'adresser ce sujet capital à des fins de sensibilisation. Un autre exemple est fondation-entrepreneurs.mma ; un espace dédié à la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur qui soutient et encourage les actions entrepreneuriales sur le territoire. Le *.mma* est ici le moyen de valoriser et de légitimer largement cet engagement à accompagner l'entrepreneuriat français.

Véritable démarche à la fois transverse et innovante de Customer Relationship Management, imaginons.mma témoigne de la poursuite de l'intégration du .marque dans la stratégie numérique de MMA. Elle montre également que l'utilisation d'un dot brand se positionne comme un tremplin de taille dans le déploiement d'un nouveau service en ligne en le rendant plus officiel et plus convaincant.

ANNEXE 4 : Un nom de domaine perdu pour l'Assurance Maladie - Auteur Lucie Loos Publié le 8 mars 2023

La **bonne gestion des noms de domaine** est absolument primordiale pour les entreprises et les administrations, car la **perte d'un nom de domaine peut coûter très cher !**

Dernier exemple en date : le nom de domaine **cmu.fr** !

L'Assurance Maladie, titulaire du nom en question, a perdu son nom de domaine cmu.fr sur lequel était appuyé le site permettant aux bénéficiaires de consulter les informations relatives à la Caisse Maladie Universelle (devenue la complémentaire santé solidaire).

Comment le contrôle de ce nom de domaine important a-t-il été perdu ? Simplement par une **omission de renouvellement**.

Le nom qui n'a donc pas été renouvelé pour un an, a expiré, rendant le site associé inaccessible.

Or, **lorsqu'un nom de domaine expire, il redevient disponible à l'achat !** La menace est alors grande de voir son nom de domaine repris par un tiers aux intentions douteuses voire malveillantes.

Cet exemple est bien loin d'être exceptionnel ! Chaque année, nombreuses sont les entreprises et administrations qui ne renouvellent pas leurs noms de domaine par omission et voient ces derniers et les services associés tomber.

L'**actif immatériel qu'est un nom de domaine a une valeur très importante pour son titulaire**, qui plus est si le nom est « vendeur » (court – associé à un site avec fort trafic – marque notoire etc.) et qu'il représente ainsi un intérêt sur le second marché des noms de domaine.

Nous ne le redisons jamais assez : **il est crucial de placer ses noms de domaine, a minima ceux stratégiques et porteurs de services, en renouvellement automatique auprès de votre [registrar](#)**. C'est la seule garantie d'un bon renouvellement.